

Guia de marca.



Logomarca

USO SOBRE FUNDOS

É importante sempre garantir um bom contraste entre a cor da marca e a cor do fundo. Deve-se sempre priorizar o uso destas versões.



Logomarca

USO RESTRITO

Em casos excepcionais, quando houver alguma limitação técnica referente à impressão, a versão preferencial pode ser substituída pela versão de uso restrito.



versão positiva



versão negativa



Logomarca

ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir que nossa marca não sofrerá a interferência de por outros elementos ou marcas, devemos sempre respeitar a área de proteção estabelecida, que equivale a uma vez a altura do símbolo.

Para garantir sua legibilidade, é importante nunca diminuir a logomarca além das medidas de redução máxima estipuladas neste guia.

Área de proteção:



Redução máxima:



Logomarca

USOS INCORRETOS

Veja ao lado alguns exemplos de usos incorretos que prejudicam a leitura e a imagem da nossa logomarca.



Não aplicar efeitos de cor.



Não alterar a tipografia.



Não distorcer.



Não aplicar cores não previstas neste guia.



Não utilizar sem preenchimento de cor.



Não rotacionar.



Não aplicar sobre imagens que prejudiquem a legibilidade.



Não aplicar efeitos de sombra.



Não remover ou adicionar elementos.



Símbolo

USO SOBRE FUNDOS

É importante sempre garantir um bom contraste entre a cor do símbolo e a cor do fundo. Deve-se sempre priorizar o uso destas versões.



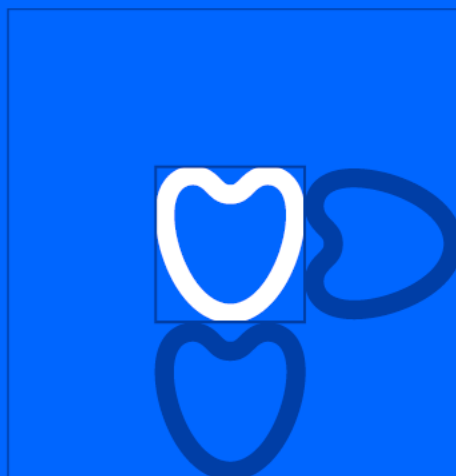
Símbolo

ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir que nosso símbolo não sofrerá interferência de outros elementos ou marcas, devemos sempre respeitar a área de proteção estabelecida, que equivale a uma vez a altura do símbolo.

Para garantir sua legibilidade, é importante nunca diminuir o símbolo além das medidas de redução máxima estipuladas neste guia.

Área de proteção:



Redução máxima:



Símbolo

USOS INCORRETOS

Veja ao lado alguns exemplos de usos incorretos, que prejudicam a leitura e a imagem do nosso símbolo.



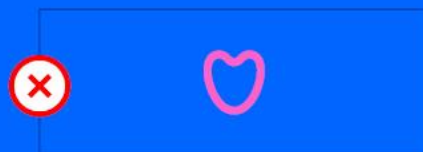
Não aplicar efeitos de cor.



Não alterar a espessura.



Não distorcer.



Não aplicar cores não previstas neste guia.



Não utilizar sem preenchimento de cor.



Não rotacionar.



Não aplicar o símbolo sobre imagens que prejudiquem sua legibilidade.



Não aplicar efeitos de sombra.



Não alterar o formato original.



Cores

PALETA PRINCIPAL

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset em quadricromia.

Já em mídias eletrônicas, é usada a referência hexadecimal. Para todas as outras formas, deve-se usar a escala Pantone Coated para se obterem as cores por aproximação visual.

AZUL ODONTOPREV #0066FF

C	100
M	50
Y	0
K	0

PANTONE 285 C

AZUL-ESCURO #003EA6

C	100
M	85
Y	0
K	15

PANTONE 287 C

AZUL CLARO #6AE9FF

C	50
M	0
Y	10
K	0

PANTONE Blue 0821 C

BRANCO #FFFFFF

C	0
M	0
Y	0
K	0



Cores

PALETA DE APOIO

A paleta de apoio deve ser utilizada pontualmente, sempre com um peso menor no layout. O uso do coral é indicado apenas para botões e outros elementos de UX.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para a impressão offset em quadricromia.

Já em mídias eletrônicas, é usada a referência hexadecimal. Para todas as outras formas, deve-se usar a escala Pantone Coated para se obterem as cores por aproximação visual.

PALETA DE APOIO

#390366				
#560599				
#7306CC	#7CCC31			
COR DE APOIO: NEON #9008FF C70 M81 Y0 K0	COR DE APOIO: LIMÃO #99FF3C C40 M0 Y100 K0			
		AZUL ODONTOPREV	AZUL-ESCURO	#02AACC
				#03D7FF
#A73BFF	#B5FF70	#3D8BFF		#36DDFF
#BE6EFF	#D0FFA3	#70A9FF	#0856CC	AZUL-CLARO
#D5A1FF	#DDFFBD	#A3C8FF		#9CEEFF
#EBD4FF	#E9FFD6	#D6E7FF		#CFF7FF



Cores

BOAS PRÁTICAS

Confira a seguir algumas boas práticas do uso da paleta de cores Odontoprev.



Sempre garantimos que o azul Odontoprev esteja presente no layout.

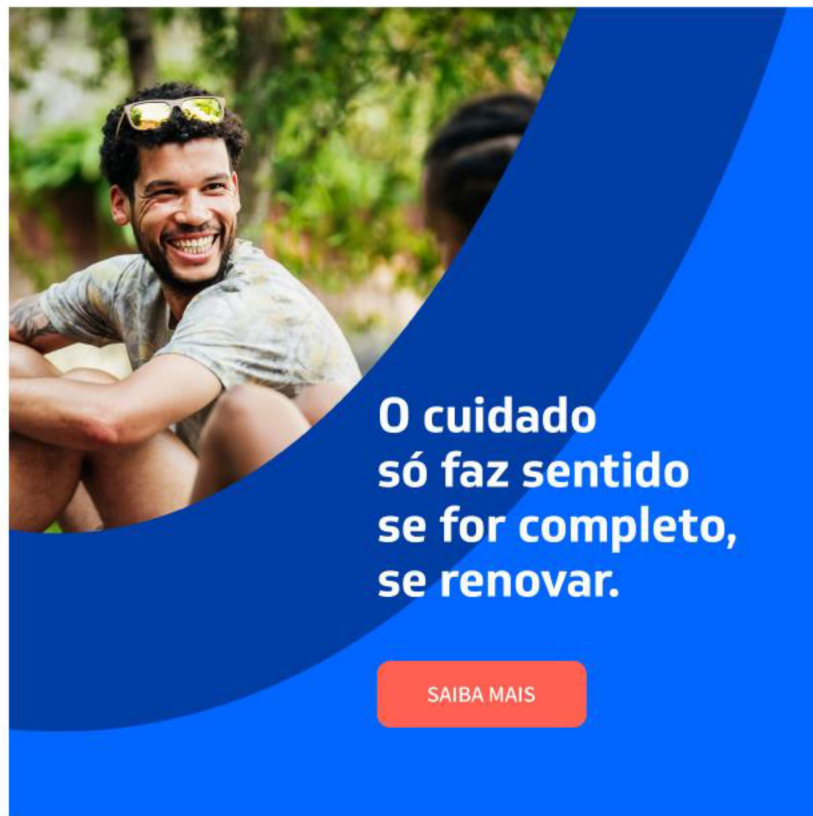


Não criamos peças sem a presença do azul Odontoprev ou com cores não indicadas neste guia.

Cores

BOAS PRÁTICAS

Confira a seguir algumas boas práticas do uso da paleta de cores Odontoprev.



A paleta de apoio deve ter um uso pontual, como em botões e elementos de UX.

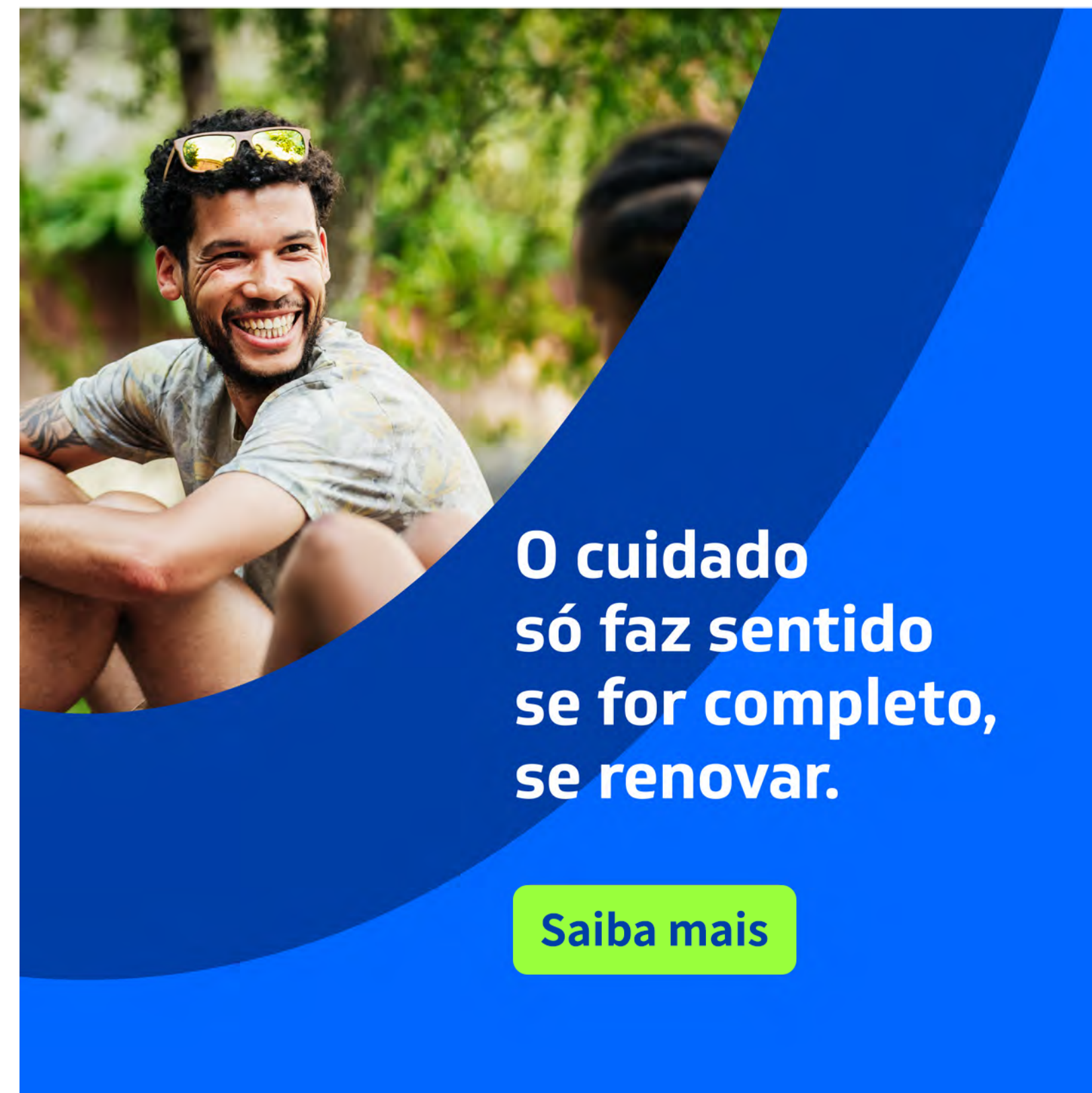


Não aplicamos as cores da paleta de apoio na logomarca ou na tipografia.

Cores

BOAS PRÁTICAS

Confira ao lado algumas boas práticas do uso da paleta de cores da Odontoprev.



A paleta de apoio deve ter um uso pontual, como em botões e elementos de UX.



Não aplicamos as cores da paleta de apoio nos grafismos da marca.

- **Noto Sans:** <https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans>
- **Soleto:** <https://www.daltonmaag.com/library/soleto> | <https://fonts.adobe.com/fonts/soleto>

Tipografia

FONTES

A tipografia é um importante elemento na identificação da marca. Amplamente utilizada na comunicação, atribui padronização visual aos materiais de comunicação, tanto os institucionais quanto os promocionais.

Veja ao lado alguns exemplos de composição e usos dos pesos da família tipográfica.

Clique abaixo para fazer download das fontes:

Noto Sans SC 

Soleto 

Soleto
Bold
para
títulos

Para texto corrido, utilizamos a Noto Sans SC em sua versão regular. Seu **peso bold** pode ser utilizado para destaque de palavras ou frases.

É importante sempre seguir essas indicações de tipografia para garantir uma boa hierarquia visual nos materiais e uma maior consistência de marca.

A nossa tipografia de sistema é a **Calibri**, que deve ser utilizada apenas em casos onde não é possível o uso das nossas fontes principais.



Tipografia

BOAS PRÁTICAS

Confira a seguir algumas boas práticas do uso da tipografia.



Sempre respeitamos a hierarquia tipográfica dos materiais, utilizando a Soletto Bold para títulos e Noto Sans SC para texto corrido.



Nunca invertemos as indicações de fontes e seus pesos, isso cria um desequilíbrio visual nos materiais.



Estilo de fotografia

CONCEITO FREESH

É importante que o estilo de fotografia transmita a essência da marca Odontoprev. Para isso, devemos sempre retratar o nosso posicionamento nas imagens escolhendo ambientes que remetam a verão, refrescância e frescor.



Estilo de fotografia

CASTING

O casting das imagens Odontoprev deve ser um reflexo da realidade, com pessoas reais e de diferentes etnias, gêneros e idades.

Estereótipos devem sempre ser evitados.



Estilo de fotografia

ILUMINAÇÃO E CORES

As fotografias escolhidas devem ter iluminação difusa e natural. Sempre que possível, suas cores devem ter tons que conversem com a paleta da marca.



Estilo de fotografia

SORISO E ATITUDE

As pessoas devem estar em situações naturais e espontâneas e, de preferência, sorrindo. Deve-se sempre evitar o uso de clichês e poses forçadas.

